

مقدمه:

تقریباً ۵۴ سال پیش و در سال ۱۹۶۵ بود که عبارت تعیین هزینه چرخه عمر با یک گزارش تحت عنوان "هزینه چرخه عمر در خرید تجهیزات" برای اولین بار مطرح گردید.

این نوشته نتیجه مطالعه ای بود که توسط موسسه ی مدیریت لجستیک واشنگتن برای معاونت وزارت دفاع انجام شد. در برخی تعریف ها از آن به عنوان محاسبه هزینه ها از گهواره تا گور هم یاد می کنند.

بسته به نوع صنعت و نوع تجهیزات، هزینه مالکیت تجهیزات و ماشین آلات در طول عمر آن بین

۱۰ تا ۱۰۰ برابر هزینه خرید اولیه آن می تواند متغیر باشد.

به عنوان نمونه؛ در سیستم های نظامی، گاهی تا ۷۰٪ هزینه های پرفه عمر را فعالیت های

نگهداری و تعمیرات تشکیل می دهند.

مدل های هزینه ای:

در هزینه چرخه عمر بسته به مدل مورد مطالعه هزینه های مختلفی مطرح است، در بحث کارخانجات و صنایع، یکی از مدل های مطرح از دو دسته از هزینه ها صحبت می کند:

۱- هزینه های تکرار شونده

۲- هزینه های غیر تکرار شونده

هر کدام از این دو دسته به زیر شاخه هائی تقسیم می شوند که هزینه های مرتبط با نگهداری و تعمیرات جزء هزینه های گروه اول یا تکرار شونده ها هستند.



تعاریف:



هزینه چرخه عمر: به مجموع هزینه های مربوط در طول مدت عمر یک محصول یعنی همه ی هزینه های خرید و هزینه های دوران مالکیت گویند.

هزینه خرید یا تدارک: کل هزینه های سرمایه گذاری یا هزینه های خرید را گویند.

هزینه دوران مالکیت: به مجموع هزینه ها به غیر از هزینه خرید در طول مدت عمر یک محصول می گویند.

هزینه تکرار شونده: هزینه هایی را گویند که به صورت دوره ای در طول دوره ی عمر یک پروژه تکرار شونده می شوند.



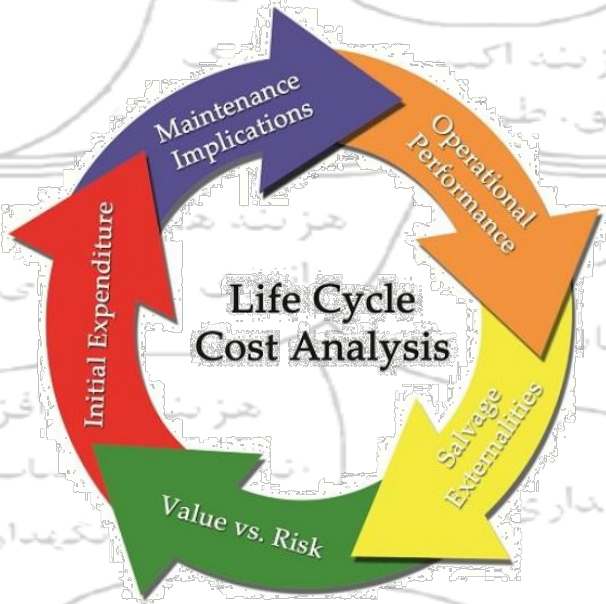
هزینه های غیر تکرار شونده: به طور مشابه هزینه هایی هستند که به صورت دوره ای در طول دوره ی عمر پروژه تکرار نمی شوند.

قابلیت اطمینان: احتمالی است که محصولی ماموریتش را به صورت رضایت بخش برای دوره مشخص انجام می دهند (در مدتی که تحت شرایط معینی استفاده می شود).

هزینه نت (نگهداری و تعمیرات): هزینه هایی مانند هزینه مواد و نیروی انسانی که نیاز است تا تجهیزات در شرایط استفاده مناسب نگهداری شوند.



ضرورت اجرای مدل هزینه چرخه عمر



- افزایش تورم
- محدودیتهای بودجه
- رقابت
- هزینه بر بودن محصولات
- افزایش هزینه نت (نگهداری و تعمیرات)
- افزایش مصرف انرژی
- افزایش هزینه نیروی انسانی

کاربرد مدل هزینه چرخه عمر

- انتخاب سودمندترین استراتژی تدارک و خرید
- تصمیم گیریهای استراتژیک و تحلیل اقتصادی طرح ها
- انتخاب بین گزینه ها (منابع و ...)
- ارزیابی کارایی تکنولوژی جدید
- بهینه سازی نیازهای آموزشی
- تعریف اهداف برای کنترل برنامه ها
- پیش بینی نیازهای بودجه ای آینده

چرخه عمر محصول

